## STP分析

#### 市场细分

在网络民宿旅游市场中，根据旅游者的目的，可以分为以下几个方面：

1.**休闲度假**

**个人休闲**：这类消费人群通常是年轻人或单身人士，他们更加注重网络民宿的环境、设施和服务质量，如度假别墅、海景房等。

**家庭休闲**：这类消费人群通常是有孩子的家庭，他们更加注重网络民宿的设施、服务和安全性，如家庭式度假别墅、亲子主题民宿等。

**长者休闲：**这类消费人群通常是中老年人，他们更加注重网络民宿的设施、环境和文化内涵，如温泉度假村、古镇客栈等。

2.**文化旅游**

**传统文化**：这类消费人群通常是文化爱好者，他们更加注重网络民宿的传统文化内涵和历史价值，如传统民宿、古镇客栈等。

**现代文化**：这类消费人群通常是年轻人或知识精英，他们更加注重网络民宿的时尚、创意和艺术特色，如艺术家工作室、现代主题民宿等。

3**.美食旅游**

**地方特色**：这类消费人群通常是美食爱好者，他们更加注重网络民宿提供的地方特色美食和美食文化体验，如农家乐、民宿厨房等。

**高端餐饮**：这类消费人群通常是品味精致的美食爱好者，他们更加注重网络民宿提供的高端餐饮服务和美食文化体验，如高端别墅、私人主厨服务等。

4.**亲子旅游**

**家庭度假**：这类消费人群通常是有孩子的家庭，他们更加注重网络民宿提供的亲子设施和服务，如儿童游乐场、亲子主题民宿等。

**亲子教育**：这类消费人群通常是注重教育的家长，他们更加注重网络民宿提供的亲子教育和亲子互动体验，如农家乐、生态农庄等。

#### 目标市场

基于上述市场细分数据，我们可以将目标市场定位为**注重舒适、个性化住宿体验的休闲度假、亲子旅游消费人群**，同时，吸引**注重美食体验和文化气氛的文化旅游、美食旅游的消费人群**。我们的网络民宿平台可以引入具有舒适、温馨、独特的住宿环境的民宿，同时配备各种设施和服务，满足不同消费人群的需求。

#### 市场定位

具体地，（平台名）针对以下不同的类型做出不同的市场定位：

1. **休闲度假市场定位**：

1.1**提供独特的住宿体验**：休闲度假旅游者在选择住宿时注重舒适、私密、自由、独特等特点，网络民宿平台可以通过提供独特的住宿体验，如特色房源、主题房间等，满足休闲度假旅游者的需求。

1.2**推广自然生态环境**：休闲度假旅游者注重环保、自然、健康的度假环境，网络民宿平台可以将房源推向自然生态环境好的地方，如靠近山水、森林、海洋等，提供给旅客自然、舒适的度假环境。

1.3**提供丰富的休闲娱乐项目**：休闲度假旅游者除了注重住宿环境外，还注重度假娱乐项目的丰富性，网络民宿平台可以提供一系列的休闲娱乐项目，如SPA、瑜伽、健身等，丰富旅客的度假生活。

如：（平台名）授权方**十方·云舍**，位于**乌蒙大草原景区中心**，民宿在原有牧场的基础上改建而成，提供**舒适、私密、自由、独特**的度假住宿体验，让人们远离城市的喧嚣和压力，享受大自然的美好和宁静；同时，西西弗书店入驻十方·云舍，文化气息浓厚；并且，（平台名）积极在App首页、微博和新闻网站推广十方·云舍，为民宿吸引旅游者前来体验。

1. **亲子旅游市场定位**：

2.1**提供适合亲子出游的房源**：网络民宿平台可以提供适合亲子出游的房源，如家庭套房、带有游戏室或儿童房的房源等，让亲子出游的家庭在住宿环境中得到舒适和便利。

2.2**推广亲子主题活动**：亲子市场注重家庭互动和亲子体验，网络民宿平台可以推广亲子主题活动，如亲子DIY、亲子烘焙、亲子互动游戏等，让亲子家庭在度假中得到更多的互动和体验。

2.3**提供安全保障**：亲子市场注重安全保障，网络民宿平台可以提供安全设施和服务，如儿童游泳池、儿童床、安全护栏等，让亲子出游的家庭在住宿期间得到更好的安全保障。

1. **文化旅游市场定位**：

3.1提供**历史文化景点周边的网络民宿**，注重住宿环境的文化氛围和历史感，例如可以在古镇上的传统建筑里提供住宿服务。

3.2推广文化旅游目的地和景点，提供周边游玩攻略和服务，提高用户的满意度和留存率。

3.3提供文化体验活动和服务，例如传统手工艺品制作、茶艺表演、民俗文化展览等，增加用户的参与度和体验感。

1. **美食旅游市场定位**：

4.1**提供优质的住宿环境**：提供能够满足美食旅游者住宿需求的民宿，如位于美食街附近、周边环境优美等特色房源，让旅客在品尝美食后能够在舒适的住宿环境中得到愉悦的体验。

4.2**推广美食地标**：通过平台推广特色美食地标和美食文化，提供美食旅游攻略、推荐美食餐厅、必吃美食等信息，满足美食旅游者的需求。

4.3**提供美食体验活动**：为美食旅游者提供更多的美食体验活动，如食材采摘、烹饪课程、美食品鉴等，增加旅客的参与度和体验感。